

آئی جی آئی لائف وائیلٹی نے کنزیومر چوائس ایوارڈ جیت لیا

کراچی: 11 ستمبر، 2021

پاکستان میں انشورنس اور تکافل کی بڑی اور نمایاں کمپنی آئی جی آئی لائف وائیلٹی کو لائف انشورنس میں بیسٹ انووئیٹو پراڈکٹ متعارف کرانے کے اعتراف میں کنزیومر چوائس ایوارڈ سے نوازا گیا۔ مہمان خصوصی، گورنر پنجاب چوہدری محمد سرور نے آئی جی آئی لائف وائیلٹی کے ہیڈ آف مارکیٹنگ جہانگیر نظر حیدری کو ایوارڈ پیش کیا۔

آئی جی آئی لائف وائیلٹی نے انشورنس کی صنعت میں مثالی تبدیلی لانے پر ایوارڈ جیتا ہے جس کے باعث صارفین کو صحت مند طرز زندگی اپنانے پر انعامات سے نوازا جاتا ہے۔ وائیلٹی کے تصور سے لوگوں کو ان کی روزمرہ کی زندگی میں چھوٹی چھوٹی تبدیلیاں لاکر صحت مند زندگی گزارنے کی ترغیب ملتی ہے۔ وائیلٹی کا مقصد 2025 تک 100 ملین سے زائد لوگوں کو 20 فیصد تک فعال بنانا ہے۔ پاکستان میں آئی جی آئی لائف انشورنس دنیا میں ان 30 ممالک میں شامل ہے جنہوں نے عالمی سطح پر وائیلٹی کے ساتھ شراکت داری کی ہے۔

اس موقع پر گفتگو کرتے ہوئے ہیڈ آف مارکیٹنگ، آئی جی آئی لائف وائیلٹی جہانگیر نظر حیدری نے کہا کہ یہ آئی جی آئی لائف وائیلٹی کیلئے باعث فخر ہے کہ ہمیں لائف انشورنس میں وائیلٹی میں بیسٹ انووئیٹو پراڈکٹ متعارف کرنے کے اعتراف میں اس اعزاز سے نوازا گیا۔ وائیلٹی گروپ ساؤتھ افریقہ کے ساتھ شراکت داری کے ذریعے ہم اپنے صارفین کو صحت مند طرز زندگی اختیار کرنے پر انعامات حاصل کرنے کے موقع کی پیش کش کرتے ہیں جس سے انہیں صحت مند اور خود کو فٹ رکھنے میں مدد ملتی ہے۔